



Aupi Emilia Romagna

Milano marzo-luglio 2004

Nel SSN:

- ✓ il prodotto del lavoro degli psicologi è scarsamente visibile
- ✓ L'organizzazione non aiuta a collegare il prodotto al lavoro (si fa più riferimento ai diritti, ai curricula per chiedere avanzamenti di carriera)

Di solito si collega il valore di ciò che si fa a quanto si fa; sembra invece più utile collegare il valore del proprio lavoro a ciò che si produce, piuttosto che a quello che si fa (fare = prestazioni). Ciò che si fa è diverso da ciò che si produce (es. falegname: **fa** buchi, piassa, avvita, vernicia, incolla, ma **produce** tavoli, sedie, mobili). Come nel caso del falegname si **fa una psicoterapia**, ma questa **non è il prodotto** del nostro lavoro.

Per poterlo rappresentare bene agli altri (il prodotto) è necessario rappresentarlo bene a noi stessi, anche perché il lavoro dello psicologo non ha una credibilità sociale storicamente costruita come quello dei medici o degli ingegneri.

DESIDERI/ DISAGI	PROBLEMI	OGGETTI DI LAVORO	STRUMENTI	PRODOTTI (esiti, solo in parte)	VALORE
Spesso il lavoro più difficile è aiutare una persona a trasformare un disagio in un problema	È qualcosa di più evoluto del disagio. I problemi possono essere gli stessi di quelli che vengono affrontati da	Necessario capire bene chi è il cliente. È anche necessario che sia il committente, sia il cliente abbiano ben	Tecniche varie e prestazioni varie	Risoluzione di problemi; non è sempre possibile risolvere i problemi. In fin dei conti anche	Qual è la specificità del prodotto

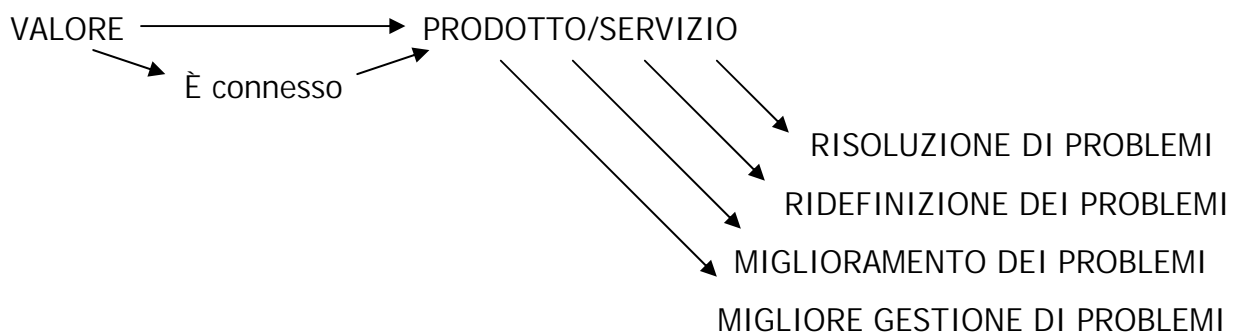
	uno psichiatra, quello che differisce sono gli oggetti di lavoro che discendono da quel problema	chiari i problemi e gli oggetti di lavoro		manager non significa risolutore, ma gestore di problemi	
--	--	---	--	--	--

Quali sono gli oggetti/prodotti finali di lavoro degli psicologi?

1. risolvere problemi
 2. migliorare la situazione problematica
 3. gestire meglio i problemi
 4. ridefinire/riconfigurare il problema
- } questi tre prodotti non sono un minus rispetto al risolvere (1)

↓
ciò è un prodotto in quanto il problema è + trattabile

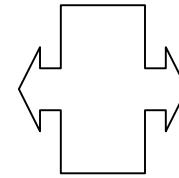
I prodotti finali, se considerati come esiti, sono analizzabili in output e outcome, dove output è ciò che io mando all'esterno, mentre outcome è ciò che il cliente porta a casa.



Il lavoro dello psicologo può essere aiutare a trovare un senso alla sofferenza, costruire il senso di quello che si fa, aiutare gli individui a costruirsi un percorso di

identità, piuttosto che un'identità stabile, in quanto quest'ultima necessariamente cambia insieme al contesto.

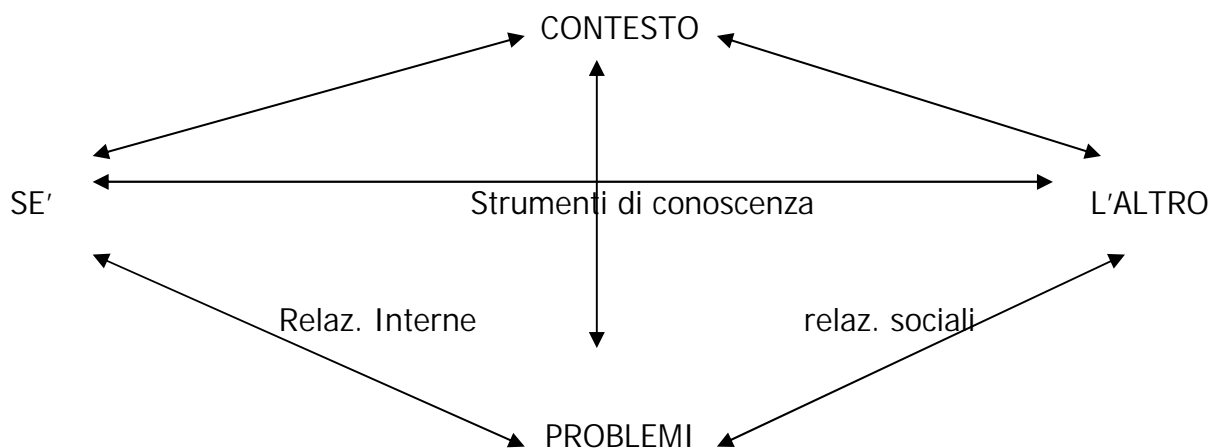
CONNETTERE/ COSTRUIRE/ VALORIZZARE LEGAMI



AFFETTIVI
COGNITIVI
SOCIALI

(Ciò che produce senso è solo ciò che è legato affettivamente, quindi anche ciò che rimane)

Il valore di qualsiasi cosa è frutto di una costruzione sociale e non qualcosa di prefissato e immutabile; diventa quindi necessario lavorare in modo da aiutare la costruzione sociale del valore del lavoro dello psicologi nel SSN. (Ad esempio le risorse economiche non vengono equamente ripartite tra le diverse branche mediche, ma vengono favorite quelle che si fanno portatrici di valori che in quel momento sono visti come maggiori/urgenti rispetto ad altre.)

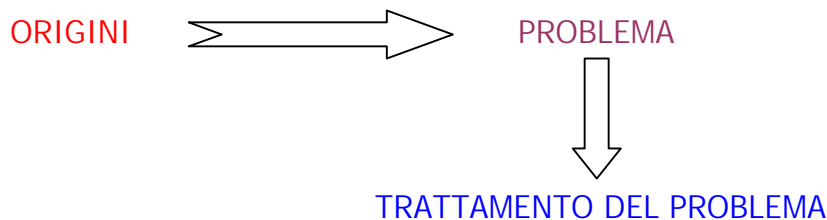


È talvolta utile domandarsi che valore ha il lavoro che facciamo al netto del costo, cioè il valore aggiunto, (es. il lavoro necessario per il protocollo sulla depressione)

INTEGRARSI è BELLO, MA COSTA

Rappresentarsi bene il contributo dello psicologo, anche del "pezzo" di lavoro che fa lo psicologo che opera in collaborazione con altre figure professionali.

La psicologia ha un campo di azione che non è definito solo dall'origine del problema, ma affronta problemi indipendentemente dal fatto che abbiano un'origine psicologica; il trattamento di un problema non è necessariamente determinato dalle sue origini (es: conseguenze di terremoti ecc)



quindi è necessario chiedersi non tanto qual'è l'origine di un problema, per sapere se è utile e vantaggioso un trattamento psicologico, bensì quali sono i vantaggi e gli svantaggi di un trattamento psicologico di un problema contro un trattamento con farmaci.

VANTAGGI

Autonomizzare le persone e aiutarle a gestire il dolore da sole

SVANTAGGI

lentezza del lavoro e degli effetti

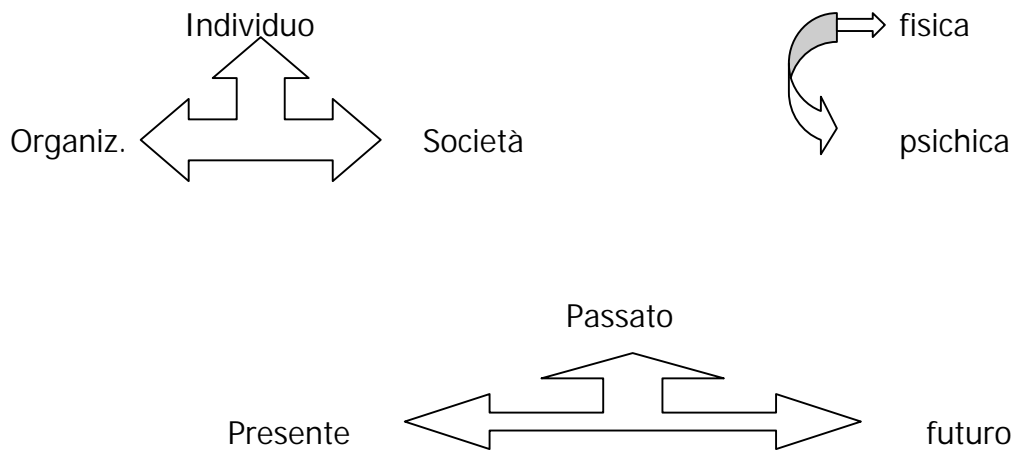
Il medico, non rappresentandosi il perché del dolore, ma essendo preparato per lenirlo, riesce ad avere effetto immediato con i farmaci, ma rende il paziente dipendente.

Verificare anche i costi dei diversi trattamenti.

Il lavoro dello psicologo è su tre livelli:

SOFFERENZA {
eliminarla: approccio medico, veloce, culturalmente accettato
gestirla
costruirle un senso

COLLEGAMENTI



SENSO

Tutti i Servizi che hanno a che fare con beni immateriali ed intangibili hanno problemi con la visibilità ed il valore del servizio stesso; questo è un problema diffuso anche tra i medici, ma loro hanno alcuni elementi di materialità quali macchinari (TAC) medicine, ricette, interventi chirurgici che aiutano un cliente (anche il manager) a capire cosa si sta facendo ed il valore di ciò. Inoltre il medico è colui che pensa a come risolvere il problema, mentre lo psicologo non può pensare da solo, i pensieri non possono essere solo suoi, fa pensare gli altri.

Nella produzione di servizi il valore di un servizio è funzione di cosa si produce, che a sua volta è legato a come si produce. Se il come definisce un processo più lento rispetto alle medicine diventa necessario spiegare bene che senso ha andare più lenti.

Il lavoro dello psicologo dovrebbe essere:

- o VISIBILE

- APPREZZABILE
- INDIVIDUABILE
- COMPRENSIBILE

Una relazione scritta all'inviante:

1. è un segno del prodotto
2. stabilisce relazioni
3. forma il cliente e l'inviante
4. in alcuni casi può mettere le basi di un progetto di lavoro comune

Lecture consigliate:

la stagione delle passioni tristi

la mente relazionale - schultz